

DT

使用说明书

第一财经
Y I C A I

DT 财经

DT 研究院

目录

PART 01

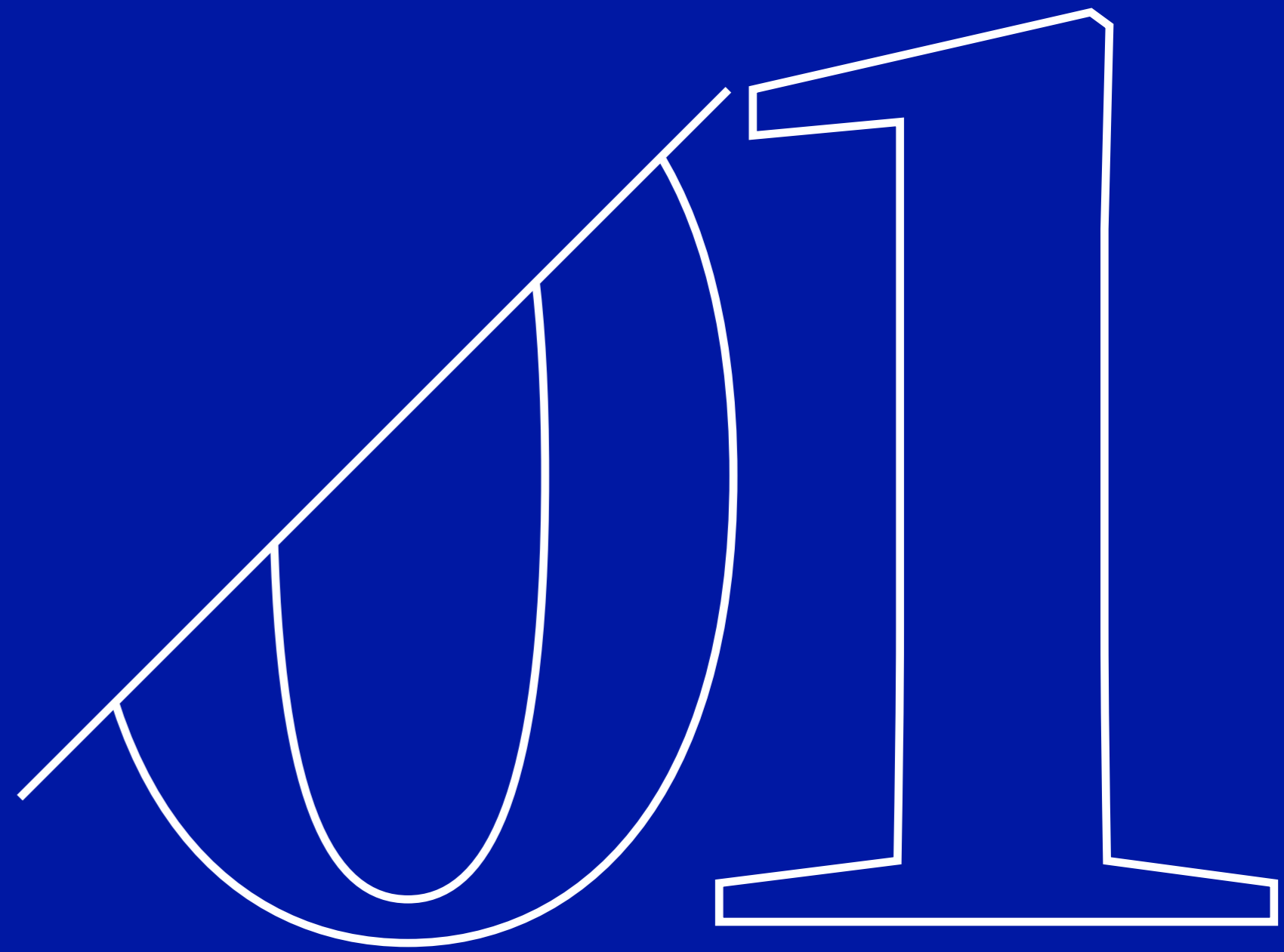
关于DT

PART 02

产品与服务

PART 01

关于DT



DT是上海 第一财经传媒集团旗下 传播与研究机构

关注互联网、消费、文娱、科技等领域，致力通过洞察人群趋势和商业逻辑的内容和服务，帮助读者更清晰地认识世界，助力品牌、企业更好地决策、沟通和连接。

高价值内容生产者

行业影响力品牌

趋势研究机构

DT财经

DT旗下研究型媒体，融合了媒体和研究机构的禀赋，加持丰富的可视化经验，长期为读者提供更好读的深度内容。DT财经相关账号已积累超150万读者，影响力触达大量行业从业人员、媒体人、投资人和研究者。成为各大行业权威媒体报道的重要信息来源及品牌的内部学习资料。

DT研究院

DT旗下核心研究单位，结合媒体聆听嗅觉、定量调研、访谈和多领域数据库，深耕城市生活、消费、文娱、科技等领域，挖掘趋势和趋势背后的逻辑与机会，提供有数据、有体感、客观可信的人群洞察、行业分析和市场研究。

行业的认可

联合国开发计划署（UNDP）责任创新大赛的官方数据合作机构

百度 百家号优质作者奖

上海市政府开放数据创新应用大赛（SODA）的战略合作伙伴

澎湃 湃客号三周年最澎湃创作者

第三届中国数据新闻大赛业界组一等奖

腾讯 腾讯看点影响力创作者财经领域TOP 20

2018中国应用新闻传播十大创新案例

今日头条 头条号图文内容营销价值排行榜财经领域TOP 50

36kr 年度最受欢迎专栏作者、年度科技商业观察者、年度优质内容创作者

新浪 新知推荐官·最具人气奖

新浪财经 年度财经漫画家

虎嗅 年度财经作者

DT财经

自有渠道粉丝150万+



微博



虎嗅



网易



人民网



今日头条



凤凰网



钛媒体



澎湃新闻



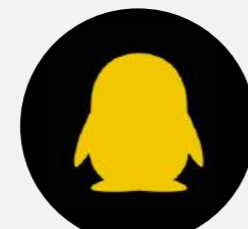
微信



搜狐



即刻



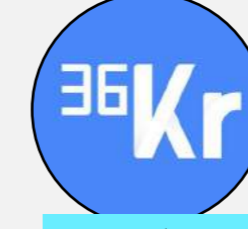
企鹅号



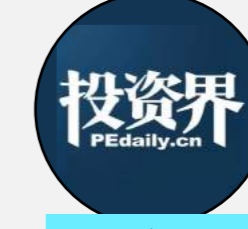
百家号



知乎



36氪



投资界



ZAKER



数英



红板报



小红书



一点资讯



界面新闻



创业邦



腾讯新闻

第一财经旗下机构与媒体产品

立志成为中国最具公信力和全球影响力的
数字化财经媒体和信息服务集团

第一财经
Y I C A I

YiMagazine

专 / 业 / 创 / 造 / 价 / 值
第一财经日报
China Business News



DT 财经

DT 研究院



东方财经·浦东

第一财经广播
FM 97.7

第一财经
YICAI.COM

CBNDATA

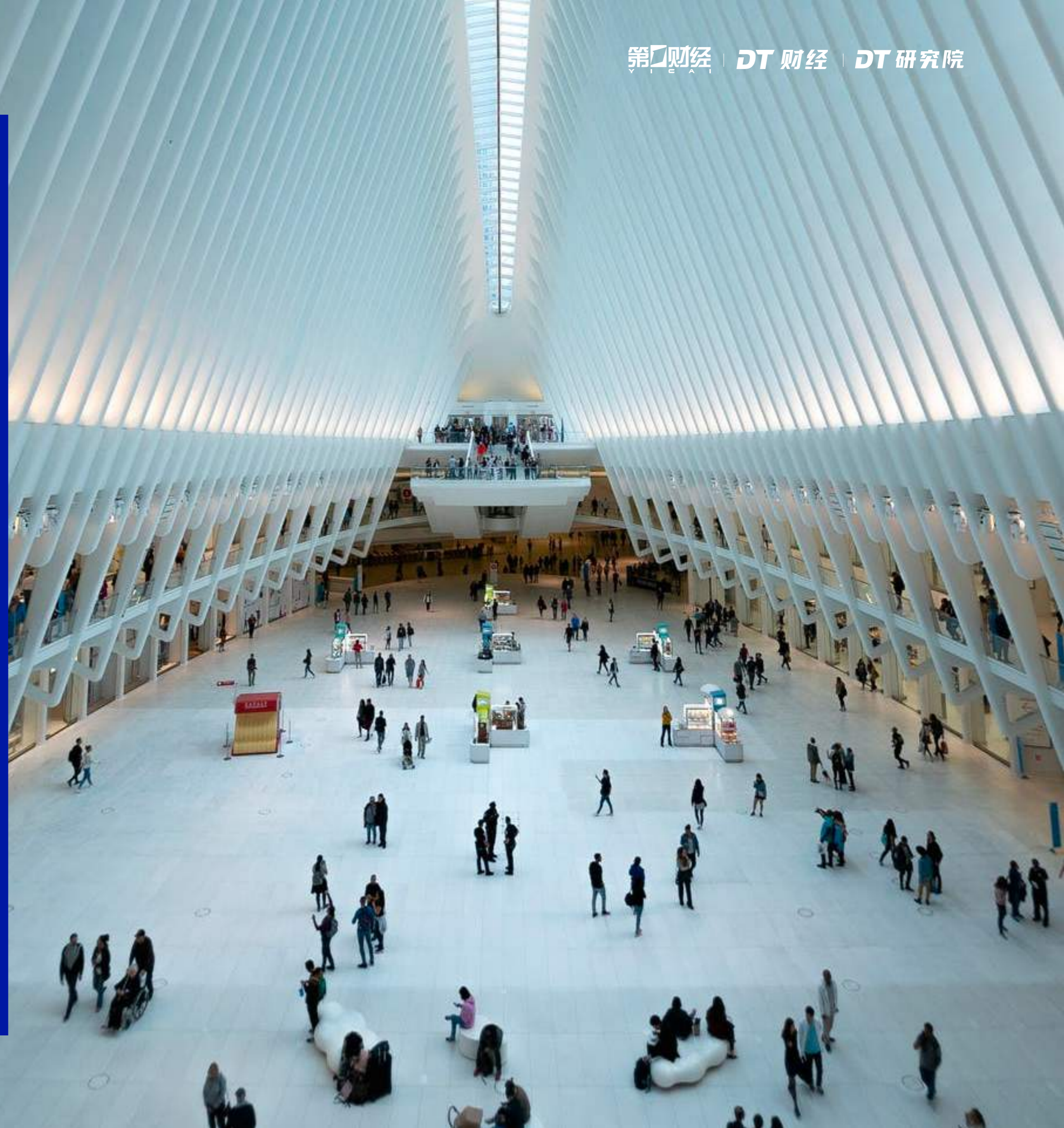
陆家嘴
CHINA FINANCIAL HERALD

YICAI Foundation
第一财经公益基金会



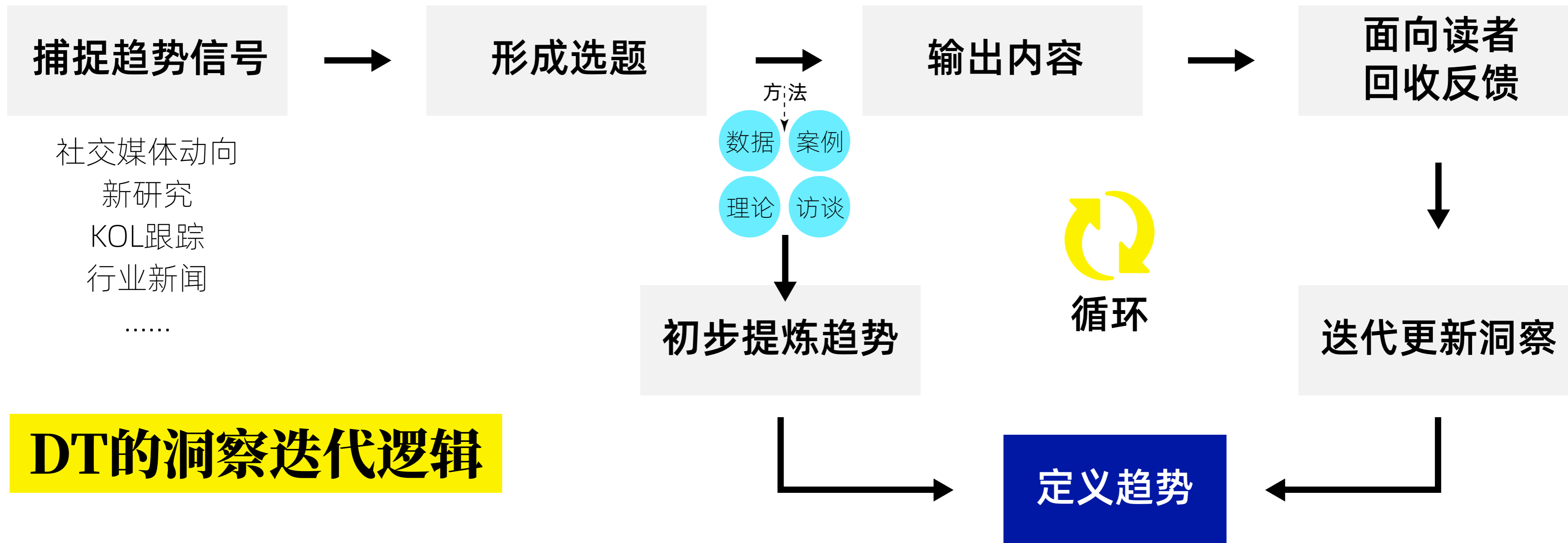
DT财经 用户画像

- 公众号粉丝 60万+
- 微信头条阅读量 2.5万+
- 一线城市和新一线为主
- 男女比例 5.5:4.5
- 读者中拥有大量媒体从业者、研究员、
分析师、企业品牌/市场/公关的中高层



扎实有据的洞察输出

DT积累了丰富的数据分析、内容生产与运营经验，形成“媒体+数据+研究”的内容方法论，长期跟踪**不同人群的最新趋势**，发布有洞察的内容。



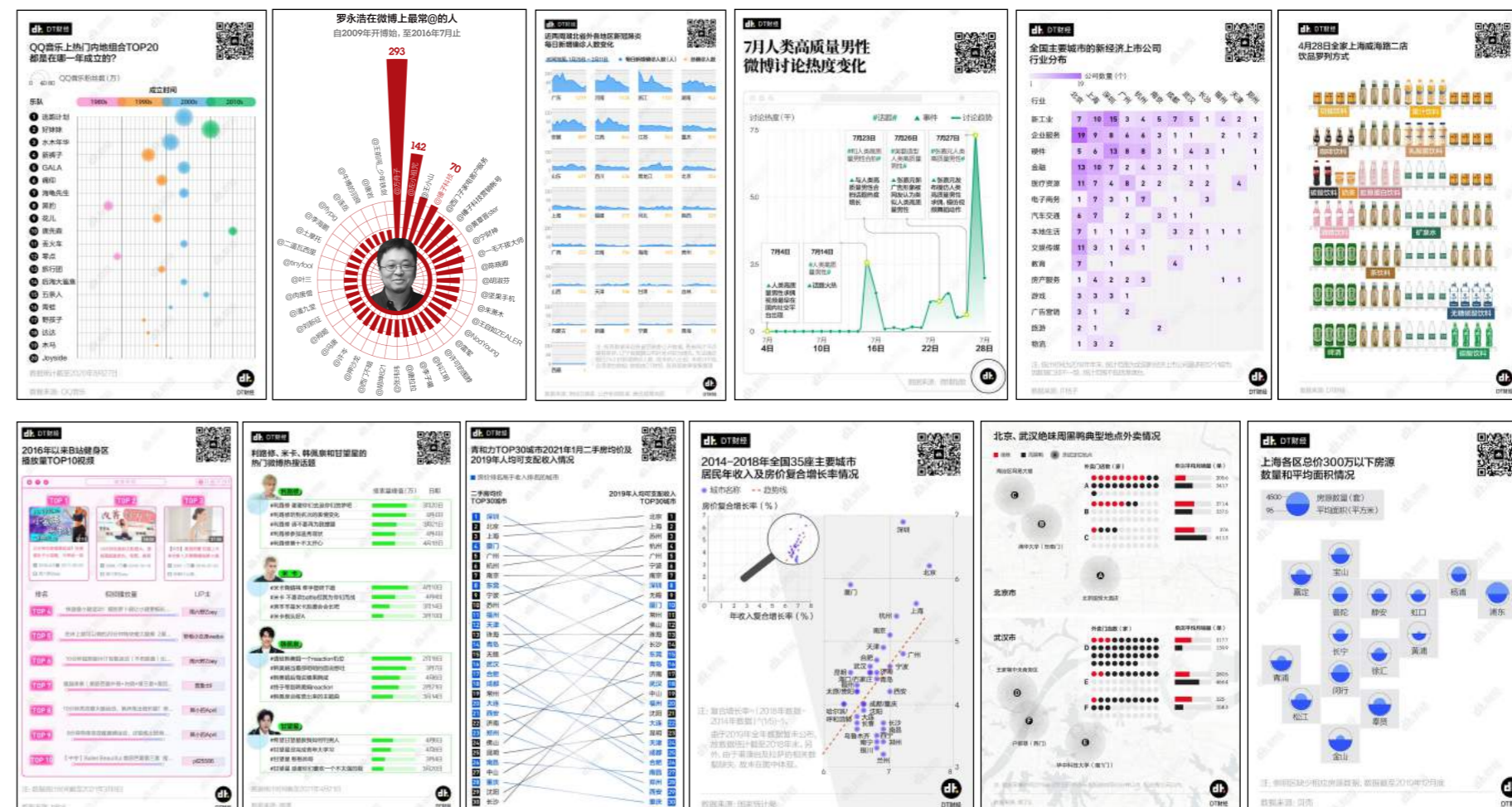
有传播力的信息密度

有获得感的硬核内容

DT的趋势解读追求高信息密度, 在追求前沿趋势的同时, 力图透过数据分析挖掘出背后的底层逻辑, 为普通读者和行业从业者提供具有获得感的内容, 引发自主传播性。

有高颜值的可视化设计

DT擅长各种形式的可视化设计, 从复杂的数据或逻辑中提取关键信息并制作成图, 单图也具备较强传播性。



专业媒体, 可信度高

1 内容流程专业, 提升内容价值

DT将研究应用到内容日常生产中, 基于数据和个体访谈报道现象、解释趋势、提出观点, 有理有据有说服力。

2 持续发布趋势, 获得行业信赖

DT专注于消费、商业、生活方式、文娱等相关领域的跟踪研究, 定期发布相关内容, 成为相关媒体、研究机构的重要信息来源。

3 背靠第一财经, 专业创造价值

隶属第一财经, 秉承“专业创造价值”理念, 深耕人群研究领域, 从内容生产到传播均追求更加专业。



值得信赖的
长期被引用的信息来源

PART 02

DT提供的 产品与服务



DT提供的服务

稿件
服务

1

报告
服务

2

稿件服务

合作形式以图文稿件为主, 包括报告解读、趋势描写、案例剖析、商业研报等。

产出周期: 7-15个工作日

A
报告解读

B
趋势描写

C
案例剖析

D
商业研报

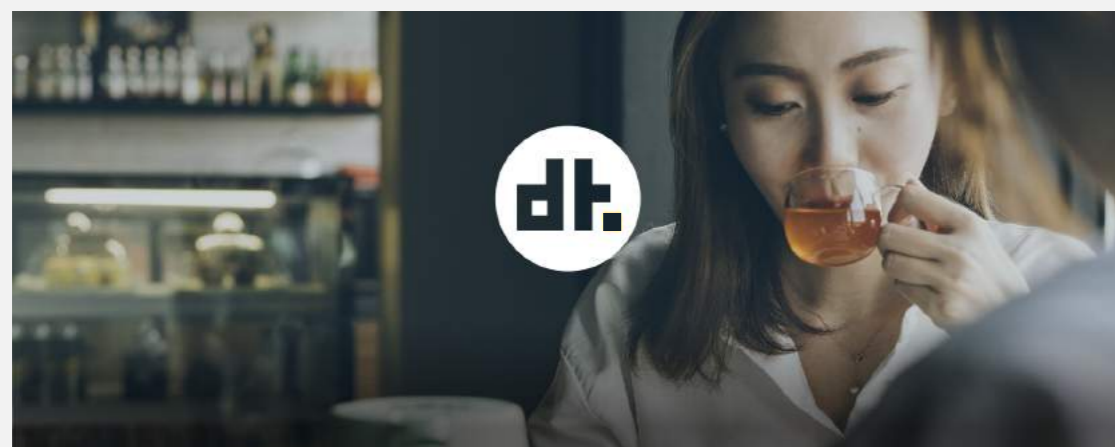
稿件

报告解读

品牌方提供报告/榜单, DT结合相关人群或行业数据对报告/榜单内容进行核心内容的提炼及延展解读。

dt.财经 × 天猫小黑盒

《线上春茶消费趋势报告》解读



扫码阅读

《戒掉奶茶的年轻人, 都在喝什么?》

- 天猫小黑盒发布《线上春茶消费趋势报告》
- DT财经结合青年洞察趣味解读四大数据趋势
- 让报告核心内容与年轻人场景更贴合

dt.财经 × 阿里妈妈

《天猫双11王牌新品榜》解读



扫码阅读

《每3分钟诞生一个新品, 哪些才能够卖爆?》

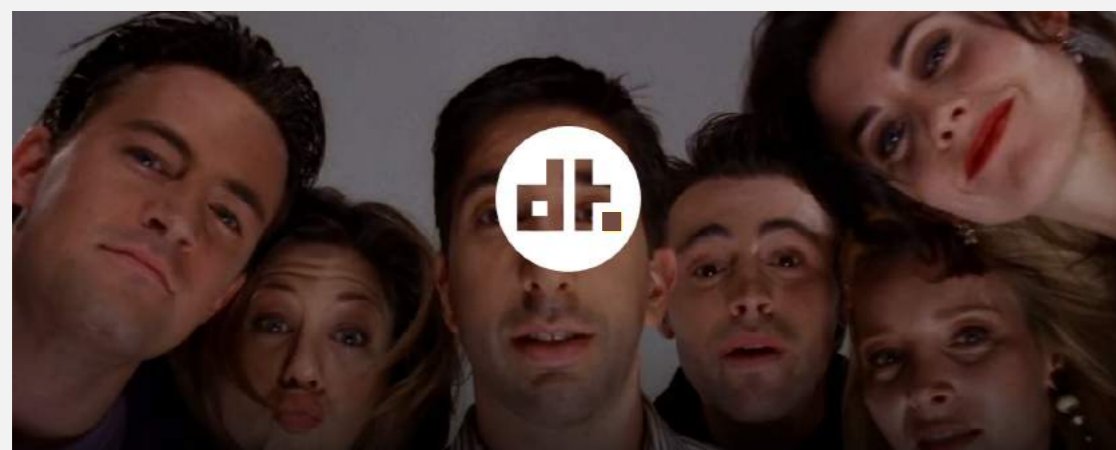
- DT财经联合阿里妈妈联合发布《天猫双11王牌新品榜》
- 挖掘榜单趋势, 传递新品心智
- 从用户数据佐证榜单及平台方营销方法的合理性

稿件

趋势描写

根据品牌/平台的现象, DT财经结合行业数据、调研数据、社交数据等对现象进行趋势拆解并传达, 凸显品牌形象。

dt.财经 × 闲鱼



扫码阅读

《花200万鸡娃的新中产, 都输给了闲鱼上的95后辣妈》

- 闲鱼平台发现“中产鸡娃”现象
- DT财经策划提数需求, 用平台数据佐证, 逐一拆解现象背后细分趋势
- 用数据强化“让闲置交易成为一种生活方式”的品牌心智

dt.财经 × 快手



扫码阅读

《不想循规蹈矩上班的年轻人, 都在整什么花活儿》

- 快手平台通过提升普通人收入、创造新职位扩展就业机会
- DT财经通过就业/新职业相关的数据分析, 以新职业社会大背景作为切入点, 阐述快手平台对于促进社会就业, 切实帮助他们提供服务方面劳动者方向的社会价值

稿件

案例剖析

DT财经基于人群和行业趋势的判断,在合理框架下对品牌案例的成功性进行数据佐证,强化案例的行业价值。

dt.财经 × 蚂蚁保 **金选** 保险宣传公众日项目



扫码阅读

《我, 00后, 在四大名著里学买保险》

- 蚂蚁保推出「四大名著保险知识问答」营销项目
- DT财经从人群洞察出发,挖掘营销案例的底层逻辑
- 结合数据厘清“四大名著”与“信息偏好”的关系
- 凸显品牌营销顺应大环境的人群趋势

dt.财经 × ANTA 王一博代言安踏项目



扫码阅读

《王一博代言安踏, 年轻人就会买单吗?》

- DT财经结合品牌方数据、国货数据、以及明星社交数据等对王一博代言安踏的事件进行解读
- 一方面提高大众对安踏“专业”的认知度和信服力,一方面强化安踏对中国体育、奥运事业的贡献,传递安踏行业领导者地位

稿件

商业研报

DT财经针对品牌方定制深度商业报道。利用财报、销量、用户数据等数据结合人群趋势洞察挖掘品牌背后的商业逻辑，复盘品牌阶段性成绩。

dt.财经 × THE NORTH FACE



扫码阅读

《“北面浓度”越来越高,它凭什么成为年轻人的“校服”?》

- 针对“全员北面”的街头景象,DT财经结合社交数据、调研数据、行业数据研究分析,解答三个问题
- 不同消费者群体对北面的态度如何?
- 北面走红背后,体现了消费者怎样的刚需?
- 品牌靠什么提高“北面浓度”?



扫码阅读

安踏:《耐克和阿迪达斯是怎么输给安踏的?》



扫码阅读

珀莱雅:《数据复盘:美妆国货TOP1,为什么是它?》

报告服务

从时代背景和社会学研究的基本框架出发, 基于案头研究、个体访谈、用户调研等, 输出具有前瞻性和专业性的深度研究报告。

产出周期: 1-2 个月不等, 综合具体项目需求评估

A
概念解构

B
用户洞察

C
行业趋势

D
年度发声

报告

概念解构

在合理研究框架下, 基于品牌方的核心传播概念进行趋势解构与佐证。

dt.财经 × bilibili



扫码阅读

- DT财经结合调研和案头研究整理200+新职业类型
- 结合超7000用户对于新职业的择业洞察
- 重新定义“新职业”标准, 并且在合理框架下明确UP主是一种新职业

dt.财经 × 天猫小黑盒



扫码阅读

- 造势双十一, 强化天猫小黑盒新品心智
- DT财经基于新品策划用户消费行为调研
- 挖掘用户对于**新品的标准、喜好、判断等**
- 根据消费者趋势洞察和从业者观点, **定义“新品力”**
- 报告登上薇娅直播间

报告

用户洞察

围绕人群现象进行趋势挖掘，帮助品牌与某些“特质”捆绑，传递可感知的品牌形象。

DT 财经 × 美团外卖



扫码阅读

- 美团外卖以“小份菜”消费现象为抓手进行地球日CSR传播
- DT财经结合平台数据和调研数据洞察生活中Z世代生活中的“不浪费”现象，挖掘生活中Z世代不浪费消费观，落在不浪费食物结合，产出Z世代不浪费消费观报告，传递品牌形象

DT 财经 × 一汽-大众 FAW-VOLKSWAGEN



扫码阅读

- 一汽大众发布新款揽巡Tavendor，瞄准新中产消费者
- DT财经结合用户调研，围绕户外热点命题发布《2022新中产户外生活方式报告》，将产品与新中产生活场景结合，将产品和目标人群深度绑定

报告

行业趋势

在品牌的重要节点(如新品发布等), 基于某一功能切入发布所涉行业趋势, 强化功能的权威性、专业性, 实现品牌占位

DT 研究院 × iQOO



扫码阅读

- 作为首发120W商用和首发200W商用的手机行业引领者品牌iQOO, 再度在2K价位段带来搭载120W超快闪充且首发天玑8200性能强悍的iQOO Neo7 SE
- DT财经产出报告, 体现iQOO在120W及200W等行业领先闪充技术上的引领者与普及者身份

DT 财经 × 巨量引擎



扫码阅读

- 对于营销市场而言, 回归品牌主义、坚持品牌建设, 正在成为越来越多的企业选择对抗不确定性的关键路径
- DT财经融合C+B视角产出“消费者对品牌新态度到品牌营销新认知”整合观点报告, 以C端视角切入、产出更具市场共鸣的观点引导和认同

报告 年度发声

基于品牌全年发展，总结年度趋势。

DT 研究院 × 小红书



扫码阅读

- 新生活趋势是小红书年终IP项目，旨在通过梳理小红书站内生产和消费情况，捕捉未来一年会成为生活中“显学”的趋势
- DT研究院基于媒体聆听、案头研究、平台数据总结判断生活趋势标准，帮助品牌在年终节点立住生活趋势IP

DT 研究院 × JDL Express 京东快递



扫码阅读

- DT研究院从时代背景、消费心理等方面展开，植入京东快递的业务优势和亮点，持续渗透京东快递的消费者心智；这是2023年快递行业首份面向消费者的调研报告
- 送货上门、好服务等趋势均印证了行业正经历从“高速发展”到“高质量发展”的重要转型阶段，“服务”将成为快递企业脱颖而出的制胜之道

其它服务

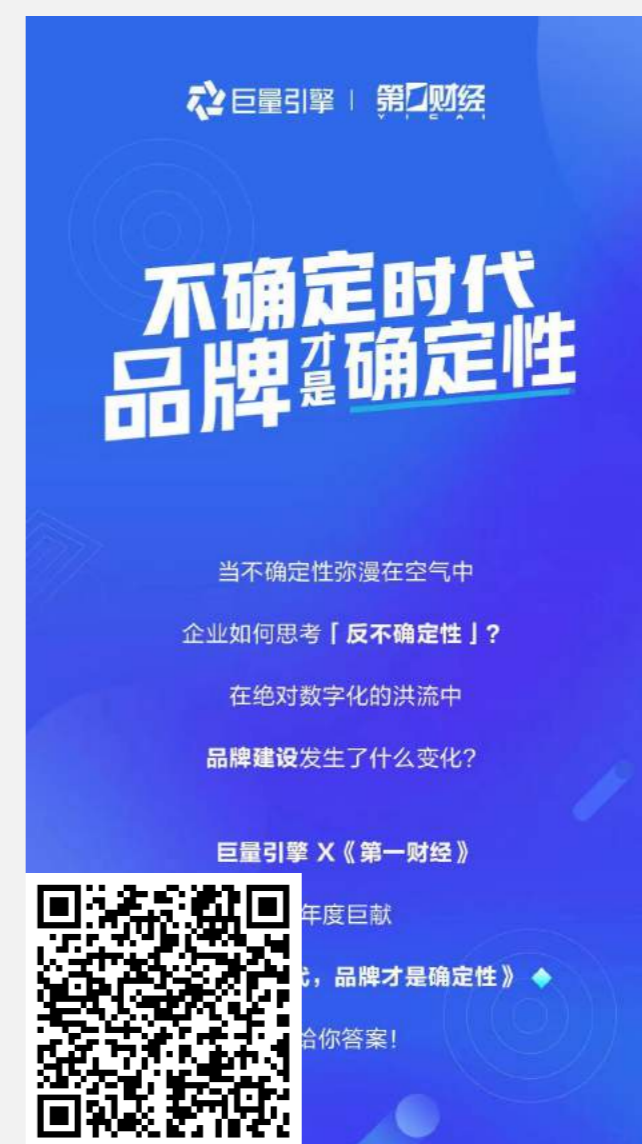
依托第一财经全平台资源, 还可提供包括沙龙活动/话题营销/品牌视频/公关报道等多样化的传播服务。



沙龙活动



话题营销



品牌视频



公关报道

关于合作DT的 疑惑解答

Q: 我很喜欢DT, 但想不到合适的选题合作, 怎么办?

A: 告诉我们你的项目背景和诉求, 我们可以为你策划。

Q: 我们自己没有数据能合作吗?


A: 如果项目合适, 我们可以利用调研数据或公开的第三方数据。

Q: 你们面向的读者是行业还是大众?

A: 我们是专业的行业媒体, DT长期关注人群趋势和趋势后的商业逻辑, 为行业从业者提供趋势参考。

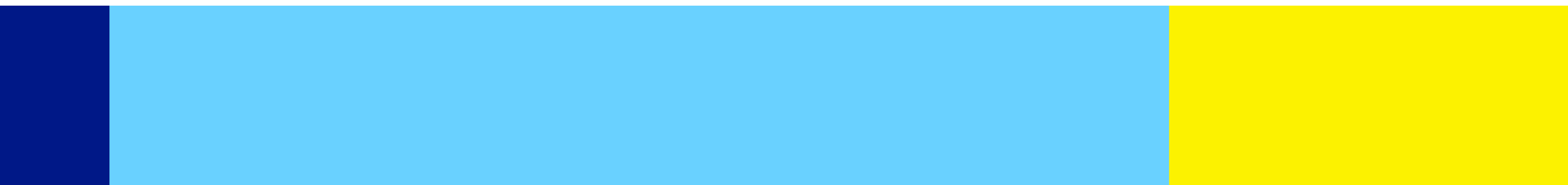
Q: 你们的报告合作, 费用是怎样的标准?

A: 报告内容合作具有特殊性, 不同人对于报告的理解存在差异。我们建议根据具体项目需求进行合作细节上的沟通, 如报告诉求、形式、对标案例等, 以免出现理解偏差。

多一点交流 

就多一些合作可能

也多一次好内容的促成





DT财经



DT研究院



合作请扫码

ANTTANTK@